

附件3、個案議題說明(2)：知達開發有限公司-藝禾私房

一、公司簡介

藝禾私房位於南投縣草屯鎮，為知達開發股份有限公司(以下簡稱知達開發)旗下投資之餐飲事業。知達開發以提供在地傳統文化藝術與工藝美學融入時尚潮流的休閒遊憩服務，延續經營苗栗明湖水漾會館、鹿港知達文教會館的經驗，與國立臺灣工藝研究發展中心合作，成立草屯知達工藝會館(屬 OT 案)¹，將工藝藝術參訪、體驗結合工藝休閒服務，打造一個「身、心、靈，五感體驗」的休憩空間。藝禾私房以提供中餐為主，主要顧客為台灣工藝研究中心園區參訪和旅遊的團客與散客。

企業網站：<http://www.zhidacaotun.com.tw/>

<https://www.facebook.com/CaoTunZhiDaGongYiHuiGuan/timeline>

二、產品內容與品牌內涵

藝禾私房以體驗生活工藝作為餐飲文化主軸，除以割稻飯作為招牌特色餐，尚提供中式桌菜價位介於 2,500~4,000 之間(加一成服務費)，需三天前預約；針對散客則提供套餐和麵食、港式點心、甜點和飲料，套餐內附飲料和水果，價位統一定價為 280 元，今年 10 月開始，每逢雙月將推出定價為 380 元的新款套餐。

三、運用範疇與產品特色

1. 知達開發在台灣工藝研究發展中心園區內設有多家關係企業，如知達工藝會館(提供住宿服務)、禮自慢文創坊(工藝品展售區)、藝珈琲咖啡館等。
2. 藝禾私房位於生活工藝會館一樓，以具有感恩精神的割稻飯作為招牌餐，主要訴求草屯在地食材、苗栗陶藝大師溫潤手作拉坯陶瓷碗為基底，蘊載在地工藝之美的飲食體驗，換言之，藝禾私房是知達開發用以展現工藝美學的餐飲體驗服務。
3. 同樣位於生活工藝會館中的工藝創作體驗坊(2~3 樓)，提供豐富的文創體驗：工藝創作體驗坊以金木水火土為主題，規劃磚藝、漆藝、樹藝、竹藝、藍染、金工等六大工坊，每個工坊都邀請具有知名度之工藝家經營，除提供各主題藝術創作展售，也在特定時間開設手作班，或現場之 DIY 體驗活動；工坊由六位不同領域的工藝家進駐(磚藝/張澄淵、漆藝/梁啞璋、樹藝/李永謨、竹藝/李榮烈、藍染/湯文君、金工/楊忻彪)。為提高遊客對工藝會館的深度體驗，館區內針對團客提供文創導覽解說。
4. 關係企業知達工藝會館主要提供住宿服務，可供住宿之房間共計四樓 28 間房，1~3 樓規劃為親子主題，紅樓則是由林芳仕等大師設計，以融入不同工藝設計為主，並置入工藝家創作作品，藉由創造氛圍與工藝美感，建立與其他飯店的差異性。飯店住宿以 2 人或 4 人房為主，房價介於 2,520~7,200。

四、困境問題

¹ OT案(Operation Transfer；營運移轉案)，指政府進行投資興建完成後，委由民間機構進行營運，帶合約期滿後再將營運權交還政府機構。

藝禾私房所服務的顧客以到訪台灣工藝研究中心園區的遊客為主，鮮少附近民眾或特地到餐廳用餐的消費者，換言之，藝禾私房似乎已被定位為台灣工藝研究中心的附加餐飲服務。因此，藝禾私房面臨周間顧客來客量不僅不穩定，來客數不高、客單價也較假日時更低，形成營收偏低且人力易出現閒置；即使偶爾出現大批遊覽車，大多屬於非預約的臨時遊客，其停留時間往往較短，消費金額也較低。其次，生活工藝會館雖以五行工藝為主題，但藝禾私房與五行主題的連結與呼應相對偏低。目前主廚專長為西餐，因此對於以割稻飯中餐為訴求的招牌餐來說，相對較難有所展現。

五、競賽議題 請針對藝禾私房面臨的周間與假日來客數落差大問題，如何才能提高周間的來客數與平

均客單價？其次，藝禾私房與五行主題的連結與呼應相對偏低，提出能傳遞工藝與餐飲結合的餐飲服務組合，強化其餐飲服務的特色，是藝禾私房值得努力的方向。

六、期待成果

1. 提高藝禾私房周間遊客的消費金額。
2. 建立呼應五行主題的餐飲服務特色，提高藝禾私房在園區內的能見度，並帶動遊客在藝禾私房的來客量。